

Let the music play...

Informationen, Beispiele, Anregungen zum Einsatz von Musik in Marketing & Kommunikation

... dann ist Ihre Kommunikation nicht zu überhören !

Der Trend zur Spezialisierung beherrscht die Kommunikation. Bei knappen Etats ist Feinschliff im Marketing-Mix angesagt. Ob für kreative SALES PROMOTIONS oder alle Formen der Zielgruppenkommunikation.

Da hilft ein beliebtes Medium: Musik ! Sie wirkt emotional, erfreut sich einer großen Akzeptanz, bleibt positiv im Gedächtnis, schafft Sympathie und Aufmerksamkeit, knüpft neue Verbindungen, festigt bestehende Kontakte.

Erfolgreiche Praxisbeispiele:

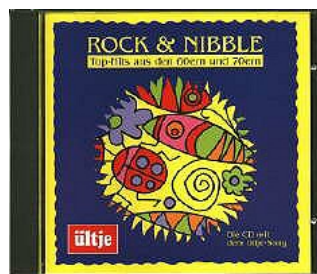
BUSINESS-TO-CONSUMER

AUDI präsentierte sein Cabrio unter dem Titel "Der Traum vom Cabriolet."
 Die passende Emotion dazu lieferte die CD "Dream On" mit Traumtiteln für den Open-Air-Fahrspaß. Das war dem DDV seinerzeit eine Auszeichnungsurkunde wert.



"SELF-LIQUIDATION-OFFER"

"ültje" setzte auf ein ganz besonderes Werbemittel: "die CD mit der eigenen Werbebotschaft"! Sie enthielt den "ültje-song" und wurde über Anzeigen, Flyer am POS, etc. zum Kauf angeboten. Damit wurde das Konzept refinanziert. Höchst erfolgreich !



Die passenden "Bausteine" für Ihre individuelle Produktion...

REPERTOIRE

Ob Pop, Rock, Instrumentals, Oldies, Schlager, Musicals, Klassik, Jazz, Worldmusic, Ambiente, Natur, Chill - eine unglaubliche Vielfalt steht für maßgeschneiderte, eigenständige Konzepte zur Verfügung.

VERPACKUNG & GESTALTUNG

Von der Standardversion (Kunststoff-Jewel-Box) bis zur aufwändigen Kartonverpackung, vom einfachen Texteinlageblatt bis zu Leporellos, umfangreichen Textheften und Minipostern, Kartonschubern und Banderolen mit Prägungen oder Stanzungen ist alles möglich.

Da macht die beigefügte Drucksache dem konventionellen Sales Folder schon schnell einmal Konkurrenz !

FULL SERVICE

Von der ersten Idee bis zur Auslieferung der fertigen Tonträger betreuen wir zuverlässig alle Arbeitsschritte.

CONSULTANCE & LICENSING

Wenn Sie Musik für andere Zwecke brauchen - zur Verwendung im Funk- oder TV-Spot, im Internet, für Multimedia oder DVD-Produktionen bis zum CD-Präsent.

PRÄSENT IN: MUSIK

Ob Einzel-CD oder Edition, wir liefern die Musik, die bei den Empfängern gut ankommt und für Freude sorgt.

Marke & Musik...
 Wir schaffen die beste Verbindung!

